

## LES ZELLES CONFIRME SES OBJECTIFS DE CROISSANCE SUR LE MARCHÉ DE L'ALUMINIUM

### INDUSTRIE OPTIMISÉE, OFFRE CONSOLIDÉE, PRODUCTIVITÉ RENFORCÉE

— Développement des ventes, offre consolidée, l'ensemble des indicateurs sont positifs depuis la fin des travaux de l'usine de Bordeaux l'an dernier. Les Zelles confirme donc ses ambitions de croissance sur le marché de l'aluminium, démarche initiée en 2009, par le rachat de la société Eural. Sur le volet « terrain », l'entreprise sera certifiée Qualibat fin 2014, affirmant de nouveau son positionnement d'expert chantier. Comme annoncé fin 2013, l'objectif de doubler le chiffre d'affaires de cette activité sera atteint fin 2015.



### AMÉNAGEMENTS EN ADÉQUATION AVEC LES OBJECTIFS DE QUALITÉ ET DE PERFORMANCE

— Un centre d'usinage, une logistique efficace, différents contrôles qualité ainsi que la mise en place du banc AEV\* confèrent à la société une réelle légitimité sur son secteur, garantissant qualité et performance sur chacune de ses lignes de production. Forte de ces aménagements, Les Zelles s'ouvre à de nouveaux horizons, en consolidant sa gamme aluminium de nouveaux produits. Après le coulissant Ipsum, l'entreprise a développé une fenêtre à frappe à ouvrant caché – Essor – et vient d'obtenir une certification anti-panique sur ses portes aluminium.

\*AEV = AIR, EAU, VENT



### PRODUCTIVITÉ INDUSTRIELLE RENFORCÉE ET BONS RÉSULTATS COMMERCIAUX

— L'ensemble de ces éléments confirme la dynamique de l'entreprise Vosgienne. Confiante en l'avenir, Les Zelles valide donc son cap en annonçant que l'objectif prévu d'atteindre 8 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2015 sera tenu. L'ambition affirmée par la direction commerciale : devenir leader en fourniture et pose de menuiseries aluminium. L'usine de Bordeaux a consolidé son effectif à 30 salariés, l'activité commerciale croissante laisse entrevoir une nouvelle augmentation de la production sur les prochains mois.

#### CHRISTOPHE CAYMENT

##### Directeur usine Les Zelles de Bordeaux

Rejoindre un groupe tel que Les Zelles est un réel atout pour se nourrir du savoir-faire industriel et commercial. Aujourd'hui le volume de vente généré par les activités chantier et Menuisier Conseil représente plus de 50 % de notre production, le reste est alimenté par les clients historiques d'Eural concentrés sur la région. Les exigences industrielles ont évolué et de nombreux changements sont intervenus dans notre organisation : des investissements en production, une démarche de certification et de qualité exigeante, une logistique de livraison nationale.

